



2011 年 3 月 4 日

News Release

ビットワレット株式会社
東京フットボールクラブ株式会社

「シャリ〜ン♪で FC 東京を応援プロジェクト」を始動

―FC 東京 SOCIO カードの電子マネー「Edy」の利用で、FC 東京を毎日応援―

電子マネー「Edy(エディ)」を運営する楽天グループのビットワレット株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:山田 善久、以下 ビットワレット)と東京フットボールクラブ株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:阿久根 謙司、以下 FC 東京)は、FC 東京が 2011 シーズンより発行するEdy機能付き「FC 東京 SOCIO カード」(URL: http://www.edy.jp/howto/get/shop_card.html)のEdyでショッピングをすると、FC 東京を支援できる「シャリ〜ン♪で FC 東京を応援プロジェクト」を 2011 年 3 月 5 日から開始することとなりましたので、お知らせいたします。

FC 東京では、年間チケットを購入したクラブメンバーのみなさま(以下 SOCIO※)に 2011 シーズンよりEdy機能付き「FC 東京 SOCIO カード」を発行し、現在、約 9,000 人の SOCIO の方が本カードをご利用いただいています。

「シャリ〜ン♪で FC 東京を応援プロジェクト」は、FC 東京のホームゲーム時のスタジアム売店をはじめ、コンビニエンスストアやスーパーなど全国 25 万 7,000 カ所以上のEdy加盟店で、「FC 東京 SOCIO カード」のEdyを利用すると、購入金額 200 円につき 1 円分が FC 東京の応援金になる仕組みです。応援金は、ビットワレットの収益の一部から FC 東京へ還元されるため、Edyでショッピングをするだけで FC 東京を支援していただくことになります。なお、この応援金は FC 東京の強化支援金となり、FC 東京を強くするための様々な活動に充てられます。

両社は、本プロジェクトを通じて、SOCIO の方が試合中の応援だけでなく、ショッピングでもチームを支援できるため、SOCIO の方とチームの一体感をさらに創出でき、新たな価値を提供します。今後も、FC 東京のファン・サポーターおよびEdyユーザーの満足度向上を目指すサービスの提供に努めてまいります。

「シャリ〜ン♪で FC 東京を応援プロジェクト」概要

- ◆名称:「シャリ〜ン♪で FC 東京を応援プロジェクト」
- ◆開始日:2011 年 3 月 5 日(土)
- ◆内容: 2011 シーズンより FC 東京の年間チケットを購入した SOCIO の方に発行される「FC 東京 SOCIO カード」のEdyでショッピングをすると、購入金額 200 円ごとに 1 円分が FC 東京の応援金となる仕組みです。ビットワレットの収益の一部が応援金となるため、SOCIO の方は日々のショッピングでも FC 東京を支援できます。
- ◆FC 東京 SOCIO カード: http://www.edy.jp/howto/get/shop_card.html

※SOCIO:FC 東京の年間チケットを購入したクラブメンバー。スペイン語で仲間という意味。

以上